

نقشه راه

# تحول دیجیتال

## بازنگری کسب و کار عصر دیجیتال

نویسنده: دیویدال روجرز

ترجمه: مصطفیٰ مرشدی



ازمان معرفت صنعتی  
مشاوره آموزش تحقیق

## مولد استراتژی شبکه مشتری

### ۱. تنظیم هدف

اهداف مستقیم

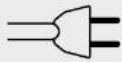
اهداف دارای مرتبه بالاتر

### ۲. انتخاب و تمرکز مشتری

بخش ها

اهداف منحصر به فرد، گزاره ارزش، موانع

### ۳. انتخاب استراتژی



دسترسی



جذب



سفارشی سازی



ارتباط



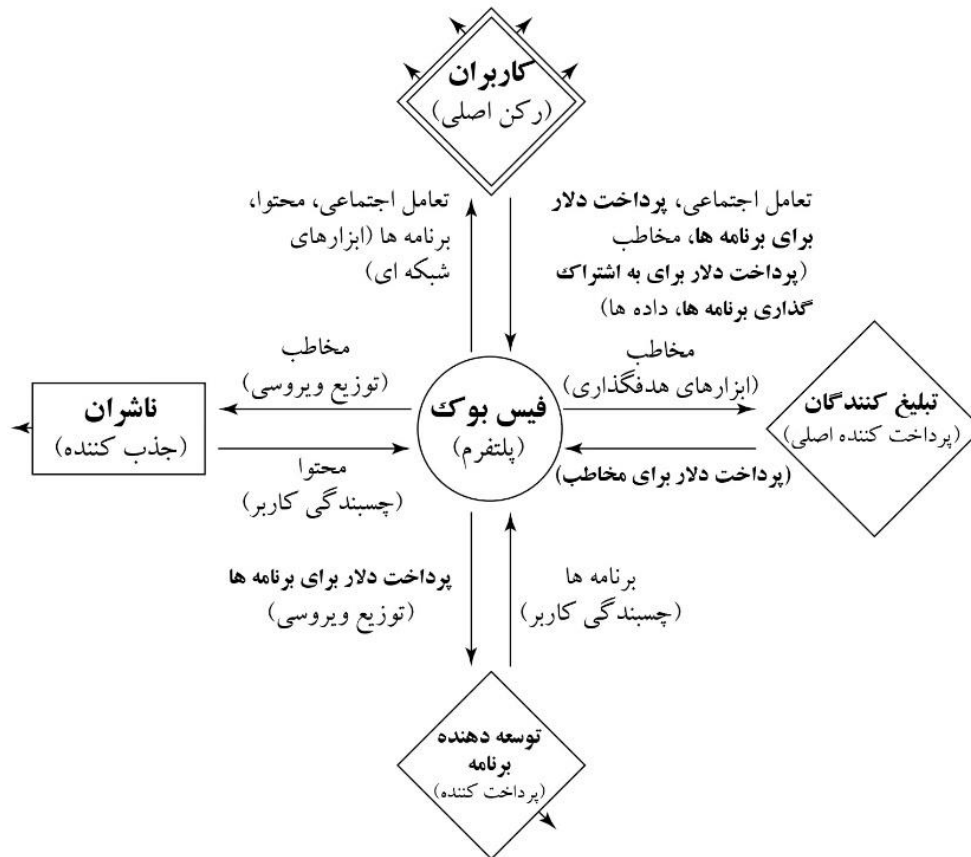
همکاری

### ۴. تولید مفهوم

### ۵. تعریف تاثیر

Customer Network Strategy Generator

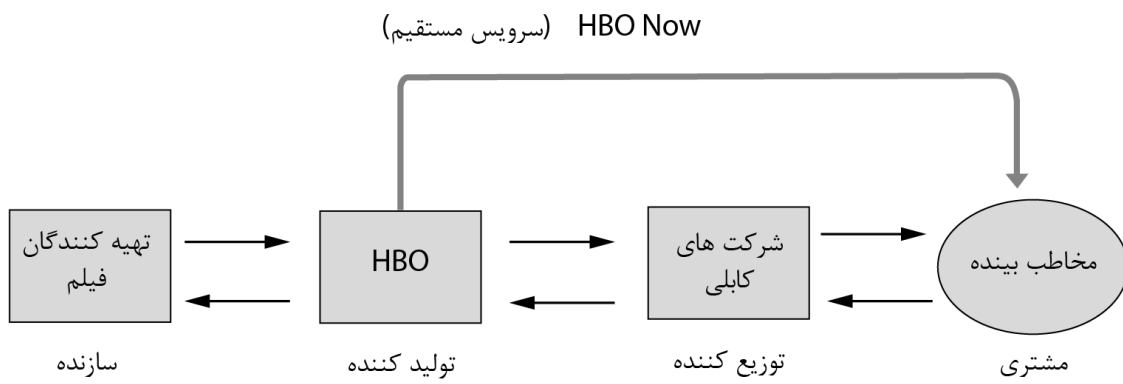
مثال: مدل کسب و کار پلتفرمی (فیسبوک)



ابزارهای کتاب نقشه راه تحول دیجیتال (پاییز ۹۷)

© کلیه حقوق معنوی متعلق به مصطفی مرشدی می باشد.

مثال: قطار ارزش رقابتی (شرکت HBO)



## ابزار: مولد ارزش داده

فرایند تولید ارزش داده ای

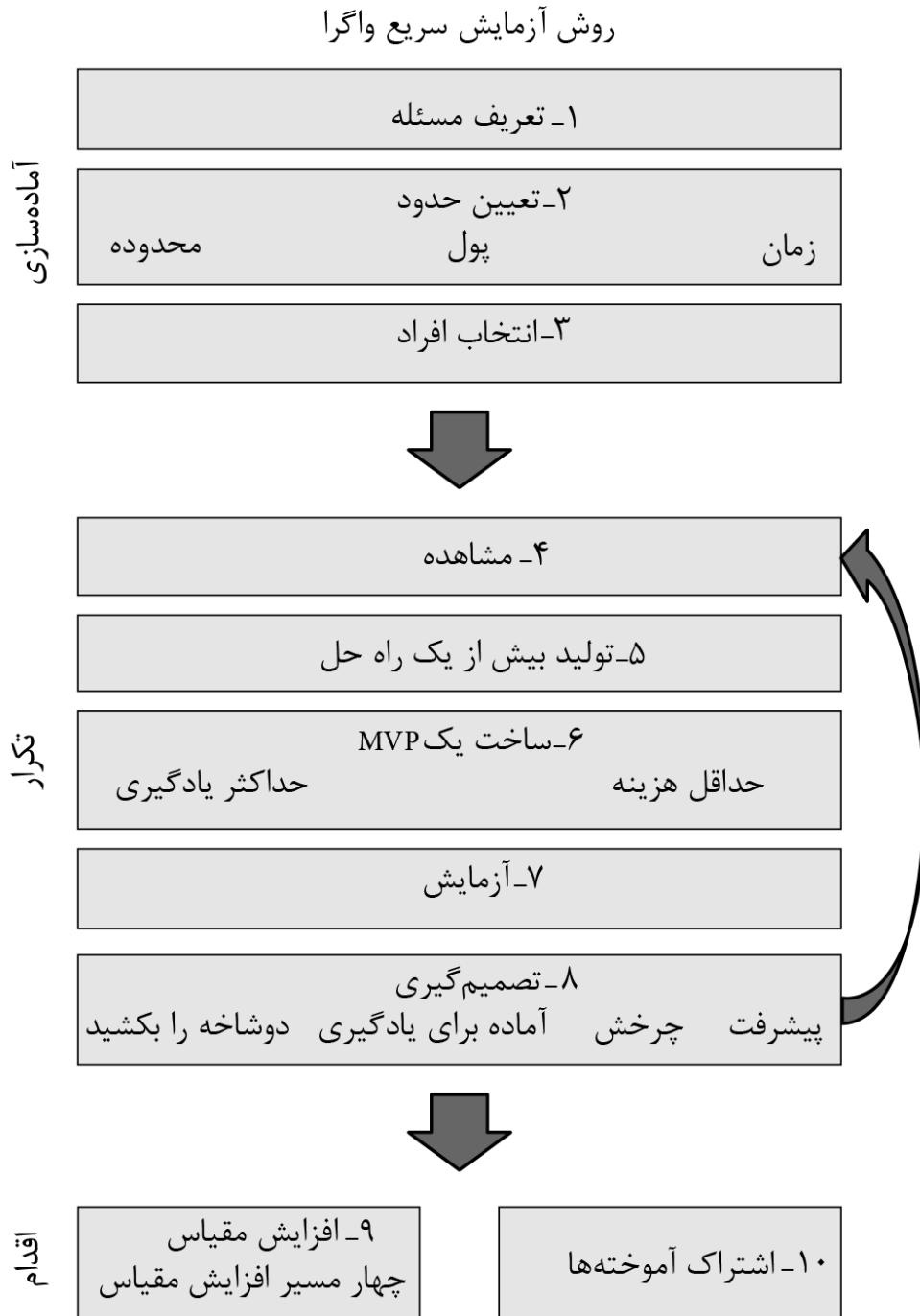
۱- دامنه تاثیر و شاخص های عملکرد کلیدی		
بینش	هدف گذاری	شخصی سازی
موقعیت		
۳- تولید مفهوم / ایده		
۴- ممیزی داده		
داده های فعلی	شکاف نیازها	منابع جدید
۵- برنامه اجرایی		
راه حل فنی	فرایندهای کسب و کار	اثبات مفهوم

## Data Value Generator

## ابزار: روش آزمایش همگرا

۱- تعریف پرسش و متغیرهای آن	بیان پرسش	تعریف متغیرهای وابسته و مستقل
۲- انتخاب آزمایش‌کننده‌ها		
۳- تصادفی‌سازی گروه‌های آزمایش و شاهد		
۴- راستی‌آزمایی نمونه شما	واحد تحلیل	سیگنال به نویز
۵- آزمایش و تحلیل		
۶- تصمیم‌گیری		
۷- اشتراک آموخته‌ها		

## ابزار: روش آزمایش واگرا



ابزارهای کتاب نقشه راه تحول دیجیتال (پاییز ۹۷)

© کلیه حقوق معنوی متعلق به مصطفی مرشدی می باشد.

## نقشه راه پیشنهاد ارزش

نقشه راه پیشنهاد ارزش

عمومی

۱- تعیین انواع مشتریان کلیدی از طریق ارزش دریافت شده

۲- تعریف ارزش فعلی برای هر مشتری

پیشنهاد ارزش کلی

عناصر ارزش

۳- شناسایی تهدیدات نوظهور

رقبا و جانشینان

نیازهای متغیر

تکنولوژی جدید



۴- ارزیابی نقاط قوت عناصر ارزش فعلی

به ازای هر مشتری

۵- تولید عناصر ارزش بالقوه جدید

روندهای اجتماعی فرهنگی/کسب و کار نیازهای برآورده نشده

تکنولوژی جدید

۶- ساخت پیشنهاد ارزش آینده‌نگرانه جدید

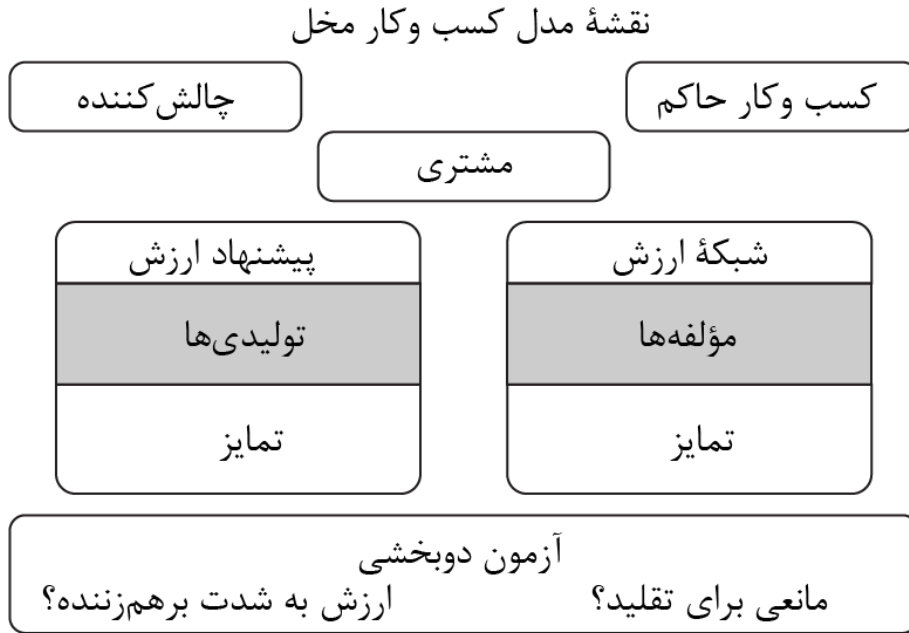
حوزه‌های فناوری

پیشنهاد ارزش کلی

عناصر چهارلایه

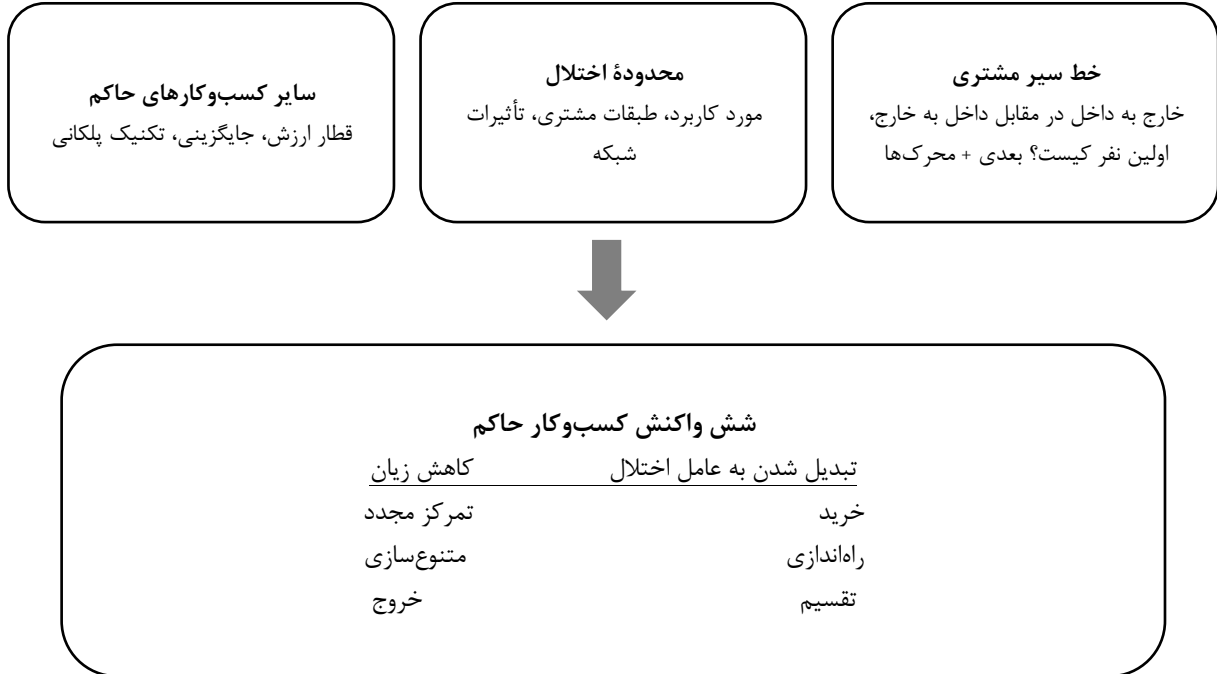


## نقشه مدل کسب و کار مغل



Disruptive Business Model Map

## برنامه ریز واکنش برهم زننده



Disruptive Response Planner