

نقشه راه

تحول دیجیتال

بازنگری کسب و کار عصر دیجیتال

نویسنده: دیویدال روجرز

ترجمه: مصطفیٰ مرشدی



ازمان معرفت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

پنج حوزه تحول دیجیتال



مشتریان



ارزش



رقابت



نوآوری



داده ها

نقشه راه تحول دیجیتال

مفاهیم کلیدی	موضوعات استراتژیک	حوزه ها
<ul style="list-style-type: none"> • بازسازی کیف بازاریابی • مسیر به خرید • رفتارهای اصلی شبکه های مشتریان 	تحت کنترل درآوردن شبکه های مشتریان	 مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم مدل های کسب و کار • تاثیرات مستقیم (غیر مستقیم) شبکه • واسطه زدایی (واسطه گری) • مجموعه های ارزش رقابتی 	ساختن پلتفرم ها، نه فقط محصولات	 رقابت
<ul style="list-style-type: none"> • قالب های ارزش داده ها • محرک های (درایورهای) داده های بزرگ • تصمیم گیری بر مبنای تحلیل داده ها 	تبدیل داده ها به دارایی	 داده ها
<ul style="list-style-type: none"> • آزمایش واگرا • آزمایش همگرا • حداقل نمونه آزمایشی قابل دوام و رشد • مسیرهای رشد سریع 	نوآوری با آزمایش سریع	 نوآوری
<ul style="list-style-type: none"> • مفاهیم ارزش بازار • مسیرهای خارج شدن از بازارهای از بین رفته • مراحل تکامل ارزش پیشنهادی 	انطباق ارزش پیشنهادی	 ارزش

ابزارهای کتاب نقشه راه تحول دیجیتال (پاییز ۹۷)

© کلیه حقوق معنوی متعلق به آقای مصطفی مرشدی می باشد.