



نقشه راه

تحويل دیجیتال

بازنگری کسب و کار عصر دیجیتال

نویسنده: دیویدال روجرز

ترجمه: مصطفیٰ مرشدی



ازمانا معرفت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

ابزارهای کتاب نقشه راه تحول دیجیتال (پاییز ۹۷)

© کلیه حقوق معنوی متعلق به مصطفیٰ مرشدی می باشد.

خودارزیابی: آیا برای تحول دیجیتال آماده‌اید؟

حتی شرکت‌های بسیار موفق که در عصر قبل از دیجیتال ساخته شده‌اند، نیز برای انطباق تفکر استراتژیک خود به منظور پیشرفت و رشد در عصر دیجیتال مبارزه کردند. این ابزار خودارزیابی برای ارزیابی آمادگی کسب‌وکار یا سازمان شما برای تحول دیجیتال طراحی شده است و در هر یک از دو وضعیت یادشده حالت فعلی کسب‌وکار شما را منعکس می‌سازد. شماره‌ای در مقیاس ۱ تا ۷ انتخاب کنید، این شماره نشان‌دهنده موقعیت سازمان شما در ارتباط با دو وضعیت زیر است: ۱ همترازی کامل با چاپ و ۷ همترازی کامل با راست را نشان می‌دهد.

گروه اول پرسش‌ها، با مفاهیم استراتژیک موجود در این کتاب مرتبط هستند. این سؤال‌ها برای سنجش سطح انطباق تفکر استراتژیک سازمان شما با واقعیت دیجیتال طراحی شده‌اند. گروه دوم پرسش‌های مربوط به چابکی سازمانی هستند. این سؤال‌ها، با هدف سنجش قدرت سازمان شما برای اجرای این اصول استراتژیک جدید و هدایت موفق تغییر در کسب‌وکار شما طراحی شده‌اند.

پس از اتمام خودارزیابی، به نتایج خود نگاه کنید. بخش‌های دارای نمره متمایل به چاپ (به طور مثال، ۳-۱) جایی هستند که به تغییر بیشتری نیاز دارند. شما می‌توانید از این ابزار تشخیصی برای تمرکز توجه و تلاش‌های رهبری خود در جهت هدایت سازمان به سوی آینده استفاده کنید.

تفکرات استراتژیک		
ما بر فروش و تعامل با مشتریان از طریق کانال‌های معمول تمرکز داریم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما بر تغییر عادت‌ها و مسیر خرید دیجیتال مشتریانمان متمرکزیم.
ما از بازاریابی برای هدف‌گذاری، دستیابی و متقاعد ساختن مشتریان خود استفاده می‌کنیم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما از بازاریابی برای جذب، تعامل، الهام‌بخشی و همکاری با مشتریان استفاده می‌کنیم.
برند و شهرت ما آن چیزی است که به مشتریان خود انتقال می‌دهیم.	۷۶۵۴۳۲۱	حمایت از مشتریانمان بزرگ‌ترین تأثیر را بر برند و شهرت ما دارد.
تنها تمرکز رقابتی ما، تمرکز بر جنگیدن رقیبمان است.	۷۶۵۴۳۲۱	ما از همکاری با رقیبمان و رقابت با شرکای خود استقبال می‌کنیم.
ما به دنبال ایجاد ارزش صرفاً از طریق محصولات خودمان هستیم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما به دنبال ایجاد ارزش از طریق پلتفرم‌ها و شبکه‌های خارجی هستیم.
تمرکز ما در درجه اول بر صنعت و رقبای مستقیم ماست.	۷۶۵۴۳۲۱	ما رقابت را وسیع‌تر از صنعت فعلی خود می‌بینیم.
استراتژی اطلاعات ما بر چگونگی ایجاد، ذخیره و مدیریت داده‌های ما متمرکز است.	۷۶۵۴۳۲۱	استراتژی اطلاعات ما بر چگونگی تبدیل داده‌ها به ارزش جدید متمرکز است.
ما از داده‌های خود برای مدیریت عملیات روزانه استفاده می‌کنیم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما داده‌های خود را به عنوان یک دارایی استراتژیک که طی زمان ساخته می‌شود، مدیریت می‌کنیم.
داده‌های ما در بخش یا واحد کسب‌وکاری که در آن تولید می‌شود، باقی می‌ماند.	۷۶۵۴۳۲۱	داده‌های ما به شکلی سازمان‌دهی می‌شوند که توسط همه بخش‌های شرکت قابل دسترسی باشد.
ما با تحلیل، بحث، و ارشدیت تصمیم می‌گیریم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما از طریق آزمایش‌ها و اجرای آزمون مداوم تا حد امکان تصمیم‌گیری می‌کنیم.
پروژه‌های نوآورانه ما همیشه فراتر از زمان یا بودجه حرکت می‌کنند.	۷۶۵۴۳۲۱	ما در فواصل زمانی سریع دست به نوآوری می‌زنیم و از نمونه‌های اولیه برای یادگیری سریع استفاده می‌کنیم.
ما سعی می‌کنیم از شکست در سرمایه‌گذاری‌های جدید با همه هزینه‌های آن دوری کنیم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما شکست در فعالیت‌های اقتصادی جدید را می‌پذیریم، اما به دنبال کاهش هزینه‌ها و افزایش یادگیری هستیم.
پیشنهاد ارزش ما توسط محصولات و صنعت ما تعریف شده است.	۷۶۵۴۳۲۱	پیشنهاد ارزش ما با تغییر نیازهای مشتری تعریف شده است.
ما فناوری‌های جدید را با تأکید بر اینکه چگونه بر کسب‌وکار کنونی تأثیر می‌گذارد، ارزیابی می‌کنیم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما فناوری‌های جدید را با چگونگی ایجاد ارزش جدید برای مشتریانمان ارزیابی می‌کنیم.
ما بر اجرا و بهینه‌سازی مدل کسب‌وکار فعلی خود تمرکز می‌کنیم.	۷۶۵۴۳۲۱	هدف ما تطبیق زودهنگام با هدف جلوتر بودن از منحنی تغییر است.

چابکی سازمانی		
سرمایه‌گذاری‌های ما در بخش فناوری اطلاعات، عملیاتی و مؤثرند.	۷۶۵۴۳۲۱	سرمایه‌گذاری‌های ما در بخش فناوری اطلاعات، عملیاتی و مؤثرند.
ما می‌توانیم در سرمایه‌گذاری‌های جدید سرمایه‌گذاری کنیم، حتی اگر رقیب کسب‌وکار فعلی ما باشند.	۷۶۵۴۳۲۱	تخصیص منابع جدا از خطوط فعلی کسب‌وکار دشوار است
معیارهای کسب‌وکار برای تناسب با تغییرات در استراتژی و تکامل یک خط کسب‌وکار تطبیق داده می‌شوند.	۷۶۵۴۳۲۱	معیارهای عملکردی کلیدی ما تنها با تقویت کسب‌وکار فعلی ما ارتباط دارند.
مدیران مسئول هستند و برای دستیابی به اهداف بلندمدت و استراتژی‌های جدید پاداش می‌گیرند.	۷۶۵۴۳۲۱	مدیران مسئول رسیدن به اهداف هستند و به خاطر دستیابی به نتایج فوری برای اهداف قبلی پاداش می‌گیرند.
ما قادر به استفاده و توسعه ایده‌های جدیدی که برای کسب‌وکار ما غیرمعمول تلقی می‌شوند، هستیم.	۷۶۵۴۳۲۱	ما سرمایه‌گذاری‌های جدید را به سختی جدا از کسب‌وکار فعلی خود توسعه می‌دهیم.
ما مهارت استفاده از ایده‌های موفق و ادغام آن در سازمان خود را داریم.	۷۶۵۴۳۲۱	به‌اشتراک‌گذاری بهترین روش‌ها در سازمان ما کند و متغیر است.
اولویت اول ما خلق ارزش برای مشتری است.	۷۶۵۴۳۲۱	اولویت اول ما به حداکثر رساندن بازده سهامداران ماست.